

Madrid, a 18 de octubre de 2023

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A., en cumplimiento con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente publica la siguiente:

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2023 DE MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

- I. Informe de presentación de resultados del primer semestre de 2023.
A estos efectos se adjunta enlace para la visualización del vídeo explicativo de los resultados por parte del Presidente y VP Internacional de Miogroup.
<https://youtu.be/7YRmSlyq6Ys>
- II. Estados Financieros Intermedios Consolidados e Informe de Gestión Intermedio Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, junto con el Informe de revisión limitada, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.
- III. Estados Financieros Intermedios individuales de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. (Balance de situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca
Presidente y Consejero Delegado de
Media Investment Optimization, S.A.



MIOGROUP

**INFORME CONSOLIDADO SEMESTRAL A 30 DE JUNIO DE
2023**

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ÍNDICE

1. Informe de gestión

- a. Crecimiento de la cifra de negocio global y crecimiento a doble dígito del margen bruto
- b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes
- c. Crecimiento significativo del negocio internacional
- d. Crecimiento significativo en las líneas de negocio de consultoría estratégica
- e. El EBITDA recurrente se incrementa en un 8% respecto al año anterior
- f. Resultado neutro del EBIT
- g. Adopción decidida de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas herramientas
- h. Impulso a la internacionalización
- i. Integración de una nueva compañía y consolidación de la fusión de otra compañía en el grupo
- j. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento

2. Gastos de investigación y desarrollo

3. Acontecimientos posteriores

4. Adquisición de participaciones propias

5. Recursos Humanos

6. Definiciones de indicadores relevantes

1. Informe de gestión

La evolución del Grupo durante el primer semestre de 2023 debe contemplarse como una continuación de la estrategia de crecimiento y expansión internacional desarrollada desde la salida a bolsa en el verano de 2021. En este sentido, uno de los principales eventos acontecidos en el semestre tiene que ver con la creación y despliegue de una **nueva sede en Colombia** que, además de tener una vocación de desarrollo comercial en Latinoamérica, va a establecerse también como un centro de producción de servicios del grupo. Esta iniciativa ha consumido una significativa inversión en recursos, si bien la estructura organizativa ya se había reforzado en 2022 anticipando esta necesidad, y el retorno previsto para el segundo semestre del año y sobre todo en 2024 van a compensar con creces dicha inversión.

Adicionalmente, **se ha continuado con la estrategia de crecimiento inorgánico del grupo**, seleccionando y desarrollando el **proceso de inversión en una nueva compañía que desarrolla sus servicios en el área de la inteligencia artificial generativa y la web 3.0**. La incorporación al grupo se realizará a comienzos del segundo semestre y **afianza uno de los pilares fundamentales del grupo: la tecnología**. Esta nueva compañía no solo incorporará innovadores servicios al portfolio, sino que también será un elemento transformador del grupo y un agente de cambio para nuestros clientes.

Los resultados del semestre demuestran asimismo la **apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta que aporte un valor añadido diferencial a los clientes**. Desde esta perspectiva, en los resultados del semestre donde destacan especialmente los siguientes aspectos:

A. Crecimiento de la cifra de negocio global y crecimiento a doble dígito del margen bruto

El Grupo ha alcanzado una **cifra de negocio** durante el primer semestre de 2023 de **35,4 millones** de euros, lo que supone un 1,23% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, el **margen bruto** ha alcanzado los **11 millones** de euros en el primer semestre de 2023, lo que supone un incremento del 23,62% respecto a los 8,9 millones reportados en el año 2022.

Esta cifra constituye un récord histórico para los resultados del primer semestre e indica la capacidad de MioGroup para generar cada vez más valor para la compañía.

B. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

El margen bruto del primer semestre de 2023 representa un 31% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone una mejora de 5,5 puntos porcentuales respecto al año 2022, cuando esta cifra representaba un 25,4%. Este incremento refleja la **buena evolución de la actividad comercial**, que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

La compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y **diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas**. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 77,1% sobre el total frente al 68,1% del primer semestre de 2022, y la actividad de publicidad en medios de pago cierra con una contribución al margen bruto del 22,9% frente al 31,9% de 2022. Esto ha amortiguado la contracción experimentada en el primer semestre del año de la inversión publicitaria de base de clientes fruto de una perspectiva global con cierta incertidumbre.

C. Crecimiento significativo del negocio internacional

La estrategia de MioGroup pasa por acompañar a sus clientes en los mercados en los que opera y, por ese motivo, ha estado preparando una estructura de venta y operación internacional en los mercados europeos y americanos. Si bien esperamos que el esfuerzo de internacionalización realizado vea su retorno en ejercicios posteriores, en este primer semestre de 2023 se ha notado ya un **incremento significativo del negocio proveniente de otras geografías distintas de la española, que ha crecido un 56,6% respecto al mismo periodo del año anterior y que constituye ya un 16,1% del volumen de negocio** global del grupo. Esto supone un incremento de 7.5 puntos porcentuales.

Esta apertura a otros mercados diferentes del español abre **nuevas vías de crecimiento** para el negocio al tiempo que reduce el riesgo país de operar solo en el mercado nacional y de los efectos económicos coyunturales que podrían afectar transitoriamente a la base de clientes.

D. Crecimiento significativo en la actividad de consultoría estratégica

El crecimiento en facturación y margen bruto se ha producido principalmente en la actividad de consultoría estratégica, que crece un 42% respecto al mismo periodo del año 2022, pasando de 6,6M€ a 9,4M€. Esta actividad es además la que aporta mayor valor, ya que en torno al 90% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

El crecimiento se congrega principalmente en torno a tres líneas de negocio:

- **Dentro del área de estrategia destacan los servicios de Consultoría de marketing que crecieron un 21,7%**, muy por encima del crecimiento del sector, Aquí se aglutinan todos los servicios relacionados con el asesoramiento go-to-market a los clientes.
- **Inteligencia de datos**, que crece un 17,15% y alcanza los 2,8M€. En esta línea de negocio se agregan los distintos servicios que componen la oferta del grupo relativas al análisis avanzado de datos, a través de herramientas de Machine Learning e inteligencia artificial aplicadas a la información de negocio del cliente. Cabe destacar también los servicios en torno a Spoon, tecnología propietaria de MioGroup para la medición del impacto publicitario y creación de modelos de atribución avanzados.
- **Creatividad y contenido**, cuyo crecimiento procede principalmente del negocio aportado por Firma, empresa dedicada a la consultoría y creación de activos de marca, y que se incorporó al perímetro en el segundo semestre de 2022. Asimismo, en esta línea de negocio se agregan los servicios de creatividad y producción de contenidos, capacidades que atesora el Grupo como parte de su propuesta de valor.

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, **el incremento de la cifra de negocios procede no sólo del negocio aportado por las compañías incorporadas** al perímetro de consolidación, sino también, del **crecimiento orgánico propio de la Compañía** (un 44% del incremento total).

Desde una perspectiva geográfica de mercados, como fruto de la estrategia de internacionalización llevada a cabo por grupo, en 2023 se ha producido una **facturación de 5,7M€ fuera de España**, lo que supone ya un 16,1% de la facturación total.

E. El EBITDA recurrente se incrementa en un 8% respecto al año anterior

El EBITDA se ha mantenido ligeramente por encima de un 1 millón de euros, cifra similar a la del primer semestre de 2022. Esta cifra es especialmente significativa considerando que los gastos de explotación se han incrementado en 550K€, de los cuales 377K€ son gastos excepcionales no recurrentes.

Eliminando estos gastos excepcionales, **el EBITDA recurrente quedaría en 1,38M€**, lo que supone un incremento de un 8% respecto a los 1,27M€ del primer semestre de 2022.

Este incremento de costes es fruto de diversos factores, entre ellos:

- **Apertura de la nueva delegación en Colombia.** La inversión en la apertura de la nueva delegación en Colombia ha requerido de gastos extraordinarios de gestión, desplazamiento, logística, etc. por un importe de 79 K€.
- **Programa de retención de talento.** Con objeto de garantizar una base sólida sobre el crecimiento de la compañía, en el año 2022 se aprobó en consejo un programa de retención de talento basado en acciones que afecta inicialmente a 58 personas y que se ha puesto en marcha en 2023. A pesar de que el pago no se hará efectivo hasta 2025, a 30 de junio el importe devengado del Plan de acciones asciende a 187 mil euros, lo que supondrá unos 370 mil euros en 2023 y mismo importe en 2024, aunque podrá variar en función de nuevas adhesiones a este Plan o bajas del mismo.
- **Servicios profesionales.** Las actividades de crecimiento inorgánico de la compañía requieren de la contratación puntual de servicios para auditar las compañías participadas, realización de informes de mercado, etc. etc. Estas actividades no recurrentes han supuesto un importe de más de 67K€ en este semestre.

Por otro lado, también se han producido cambios en los costes de personal debidos a la propia operativa de la compañía:

- **El Grupo ha seguido incrementado su plantilla**, pasando de contar con 286 empleados a 31 de diciembre de 2022 a contar con 316 colaboradores a 30 de junio de 2023. Este crecimiento garantiza que la compañía dispone de capacidad para seguir desarrollando negocio e incorporando clientes de acuerdo al crecimiento esperado. Adicionalmente, el incremento en costes de personal se ve agravado por la tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo. Los incrementos de costes salariales no están siendo trasladados en su totalidad a los clientes.
- A pesar de lo indicado en el punto anterior, en este primer semestre del ejercicio 2023 se han tomado medidas para **moderar el crecimiento en costes de personal**, entre ellas, aprovechar las sinergias provocadas por la fusión por adquisición del 100% de Artyco por parte de MIO Consulting a finales de 2022, así como el inicio de deslocalización de parte de la fuerza productiva en Colombia. Estas medidas tendrán un efecto más significativo en la segunda parte del año y en ejercicios posteriores.

F. Resultado neutro del EBIT

El EBIT (Resultado de explotación) ha finalizado prácticamente neutro, arrojando unas pérdidas en el primer semestre del año de 4.050€. Este resultado contrasta con el resultado positivo de 835K€ que arrojaba el mismo periodo del ejercicio anterior, si bien el incremento de gastos se explica por estos tres factores:

- Inclusión de un gasto financiero excepcional de 213K€ por el incremento del coste de la compra de FIRMA. El excepcional rendimiento de la última compañía incorporada al grupo ha incrementado la valoración realizada para la compra de la participación restante de la misma. No obstante, este sobreprecio se verá compensado con creces por el negocio adicional que se está generando.

- Amortización de 830K€. De nuevo, debido a la compra de la compañía FIRMA, se van a incorporar a las cuentas de este y siguientes ejercicios un importe por la amortización de su Fondo de comercio.
- Minusvalora el resultado de explotación también la provisión de 188K€ por un cliente de dudoso cobro. MioGroup continuará desarrollando las labores necesarias para que esta deuda sea satisfecha, pero por el principio de prudencia, se ha contabilizado el posible impago.

G. Adopción decidida de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas herramientas

MioGroup siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. **La inclusión de la tecnología en el portfolio de servicios se apoya en tres aproximaciones diferentes:**

1. **Partnership con líderes tecnológicos del mercado.** MioGroup invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech. En el primer semestre del año 2023 se han trabajado principalmente tres partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
 - **Adobe.** Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, desarrollando significativos proyectos para clientes y participando en charlas y eventos como el Adobe Summit de Londres.
 - **Microsoft.** La extensa experiencia en plataformas de datos de Microsoft en Azure se ha complementado con una importante apuesta en Xandr como DSP.
 - **Google.** Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se ha conseguido la certificación en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
2. **Apuesta por tecnologías de Inteligencia Artificial.** La fuerte apuesta por la integración de la IA en la mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes ha permitido acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito. Adicionalmente, se ha trabajado durante el semestre para evaluar y realizar una inversión en la empresa **SuperReal, nueva compañía que se incorporará al grupo al inicio del segundo semestre** para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa y con conocimientos y acuerdos con múltiples productos de esa área tecnológica.
3. **Desarrollo de tecnologías propias.** MioGroup dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
 - Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
 - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MioGroup.
 - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos

avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

En relación con el desarrollo **de tecnologías propias**, en el primer semestre de 2023 se ha continuado con el **desarrollo y evolución de los productos**. Los avances más significativos que se han producido son:

- **SPOON** es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para **optimizar las inversiones publicitarias** de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. La medición del retorno se suele realizar directamente en las ventas, pero también se ha desarrollado un nuevo modelo de atribución a notoriedad que permite medir el impacto de una campaña publicitaria en la notoriedad de la marca y el efecto que esa notoriedad tiene después en el medio plazo en las ventas.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma **“miOS”**, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
 - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, fundamentalmente orientados a integrar capacidades multirregión y multi-moneda para soportar la expansión internacional.
 - Creación de nuevas herramientas para optimizar la gestión y seguimiento de los presupuestos publicitarios y la operación y medición de campañas, lo que redundará en una mayor eficiencia y calidad de los equipos de gestión de clientes y gestión de campañas.

La activación de la inversión en desarrollos de tecnologías propias asciende a 101K€ en este primer semestre de 2023.

H. Impulso a la internacionalización

En el primer semestre de 2023 se ha realizado un importante esfuerzo en el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se **coordinando desde la filial de MioGroup en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo**.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- **América.** La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MioGroup opera en **México** desde hace cuatro años y por la operación comercial que la compañía **FIRMA** mantiene en su filial de **Estados Unidos**. En el primer semestre de 2023 esta estrategia se ha visto impulsada significativamente gracias a la **creación de una nueva compañía en Colombia**. Esta nueva filial en Colombia actuará tanto **como oficina comercial como de hub de operaciones**. Este hub, que ya se ha puesto en marcha, permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo.
- **Europa.** En 2023 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, **España, Reino Unido, Italia y Alemania**. Esta alianza ha

permitido a MioGroup acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

I. Integración de una nueva compañía y consolidación de la fusión de otra compañía en el grupo

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más complejo. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MioGroup consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

En línea con esta visión, **MioGroup como consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.**

Si en 2022 se completaron la adquisición de dos compañías, durante el primer semestre de 2023 se ha trabajado en la participación en una compañía adicional, que se ha hecho efectiva el 21 julio con la adquisición del 21% de **SuperReal**. Esta es una **compañía que se focaliza en desarrollar proyectos de innovación en torno a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa y la Web 3.0**. En este caso concreto, además de complementar el portfolio de MioGroup, SuperReal está llamado a ser un elemento transformador muy importante sobre la operativa de los procesos de marketing tanto de los equipos de MioGroup como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial va a revolucionar los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Durante el primer semestre de 2023 se ha desarrollado la integración operativa del equipo de Artyco en MIO Consulting, lo que ha conseguido significativas eficiencias operativas, así como una simplificación y mejora de la propuesta de valor en MIO Consulting, construyendo un portfolio de servicios global e integrado que cubra todos los aspectos de la medición y toma de decisiones basada en datos.

Con esta operación se ha reforzado MIO Consulting como actor relevante en el sector de la consultoría de marketing y digital y análisis de datos, y se han mejorado áreas como la capacidad comercial y de desarrollo de negocio, la gestión de compras a proveedores, la gestión del talento, los trámites administrativos, etc. redundando en una significativa optimización de costes.

J. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento

MioGroup continúa un proceso de crecimiento y despliegue internacional. En el primer semestre de 2023 se ha seguido adaptando **y reforzando la organización y estructura** para afrontar nuevas incorporaciones de empresas y despliegue en nuevas zonas geográficas.

En este sentido, durante el primer semestre de 2023 se han realizado varias incorporaciones clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo en el área internacional, así como la capacidad de proporcionar servicios de alta calidad a escala. Dos de las principales incorporaciones en el equipo de Colombia han sido Juan Pablo Patiño como Country Manager y Alba Cardona como Head of PMO. Ambos, provenientes de Dentsu, con más de 20 años de experiencia en el sector del marketing y con amplio conocimiento del mercado, que ya se ha concretado en significativos acuerdos con proveedores y medios locales, así como la consecución de los primeros contratos con clientes.

Así mismo, se ha reforzado el equipo de operación de campañas con la promoción de Gonzalo Coca a director de operaciones de HMG y con Santiago Gala como manager de programática.

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

2.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante el primer semestre de 2023 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 101 mil euros.

3.- Acontecimientos posteriores

El 25 de julio de 2023, MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., sociedad íntegramente participada por Media Investment Optimization, S.A., adquirió el 21% del capital social de la sociedad de nacionalidad española Superreal, S.L. por un importe de 175.000 €. El 24 de julio de 2023, se suscribe una ampliación de capital por importe de 8.900 euros mediante la asunción de 8.900 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de asunción de 166.100 euros. Dicha ampliación de capital social ha sido suscrita y desembolsada íntegramente por MIO Consulting., Como consecuencia de ello, MIO Consulting entrará en el capital social de la entidad con un % del 21%. Las opciones de compra podrán ser ejercitadas anualmente por parte de MIO Consulting mediante el pago de un precio variable a calcular sobre el EBITDA de los ejercicios 2024 a 2027.

El 24 de agosto de 2023, Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a adquirir el 13,85% del capital social de la sociedad de nacionalidad española FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. (FIRMA), por un importe de 1.244.933,33 €.- más una parte variable en relación con parte de las participaciones sociales adquiridas. Con la referida adquisición, el porcentaje de capital social propiedad de Media Investment Optimization, S.A. en Firma asciende al 64,88%.

4.- Adquisición de participaciones propias

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,3 %.

Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito novación del préstamo de valores de fecha 5 de julio de 2021 de 33.334 acciones, suscrito con el accionista MIO Consulting, S.L., estableciéndose como nueva fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024

5.- Recursos Humanos

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 306 empleados de media (296 empleados al cierre en el primer semestre del ejercicio 2023), fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas FIRMA, Datarmony Group S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se está abordando un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

6.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2023:

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

Euros	30/06/2023	30/06/2022
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(529.974)	723.430
Impuestos sobre beneficios	(45.149)	(224.525)
Ingresos financieros	2.107	185.460
Gastos financieros	(398.316)	(90.655)
Diferencia en cambio	(4.022)	17.720
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0	13.730
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(188.705)	0
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(80.544)	0
Diferencias de combinaciones de negocio	0	0
Amortización del inmovilizado	(830.799)	(273.879)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	13.405	1.479
EBITDA	1.002.049	1.094.100
Otros gastos explotación no recurrentes	(377.198)	(173.771)
Partidas de gasto extraordinarias		
EBITDA recurrente	1.379.247	1.267.871

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales o gastos no recurrentes de diversa índole, donaciones, gastos devengados por el plan de acciones...

Euros	30/06/2023	30/06/2022
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.160.904	4.732.050
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	290.537	385.844
Otros pasivos financieros a largo plazo	0	0
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.522.066	3.293.172
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	95.306	102.096
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	0	0
Inversiones financieras a corto plazo	(46.075)	(45.087)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.720.341)	(6.790.029)
DFN	3.452.397	1.828.046
DFN/ EBITDA Recurrente	2,5	1,4

Como información adicional incluimos el ratio de DFN teniendo en cuenta las adquisiciones a 30/06/23 con respecto a cierre del ejercicio 2022:

Euros	30/06/2023	31/12/2022
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.160.904	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	290.537	338.643
Otros pasivos financieros a largo plazo	4.319.389	4.289.506
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.522.066	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	95.306	93.515
Otros pasivos financieros a corto plazo	1.319.145	1.556.789
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	0	0
Inversiones financieras a corto plazo	(46.075)	(45.107)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.720.341)	(6.803.728)
DFN con adquisiciones	9.090.931	6.916.674
DFN con adquisiciones/ EBITDA Recurrente	2,8	2,1

**Media Investment Optimization, S.A.
y sociedades dependientes**

Informe de revisión limitada
Estados financieros intermedios consolidados
correspondientes al período de seis meses finalizado
al 30 de junio de 2023



Informe de revisión de estados financieros intermedios consolidados

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Introducción

Hemos revisado los estados financieros intermedios consolidados adjuntos de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance al 30 de junio de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, relativos al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la preparación y presentación fiel de estos estados financieros intermedios consolidados de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo (que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios consolidados basada en nuestra revisión.

Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de conformidad con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión de estados financieros intermedios consiste en hacer indagaciones, principalmente ante las personas responsables de los asuntos financieros y contables, así como en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría y, en consecuencia, no nos permite obtener una seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todas las cuestiones significativas que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

Conclusión

Basándonos en nuestra revisión, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estados financieros intermedios consolidados adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera del Grupo al 30 de junio de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo para el periodo de seis meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del consejo de administración en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por la Circular 3/2020 de Bolsas y Mercados Españoles sobre Información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Fernando Torres Pozo

11 de octubre de 2023

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/18848

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Estados Financieros Intermedios Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado
al 30 de junio de 2023

12

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCE INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DE 2023
(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	30.06.2023	31.12.2022
ACTIVO NO CORRIENTE		15.184.663	15.630.669
Inmovilizado intangible	7	10.651.230	11.318.342
Patente, licencias y marcas		4.317.038	4.344.614
Fondo de Comercio		5.084.111	5.689.113
Aplicaciones informáticas		1.250.081	1.284.615
Inmovilizado material	8	1.036.618	1.100.885
Elementos de transporte		62.941	72.457
Equipos de procesamiento informático		168.010	165.467
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		805.667	862.961
Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo		3.000	3.953
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	9	3.000	3.953
Inversiones financieras a largo plazo		2.850.672	2.820.107
Participaciones en empresas	9	1.861.761	1.861.761
Créditos a terceros	10, 11	662.198	643.715
Otros activos financieros	10, 11	326.713	314.631
Activo por impuesto diferido	17	643.143	387.382
ACTIVO CORRIENTE		21.267.152	21.025.632
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11	13.200.819	13.812.170
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	12.297.065	12.755.856
Personal	10	62.149	32.522
Activo por impuesto corriente	17	46.493	46.493
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17	795.112	977.299
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo			12.399
Créditos a empresas vinculadas	10, 11, 23		12.399
Inversiones financieras a corto plazo		82.495	81.527
Inversiones financieras a corto plazo	9, 10	46.075	45.107
Créditos a corto plazo	10, 11	36.420	36.420
Periodificaciones a corto plazo Activo	16	263.497	315.808
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12	7.720.341	6.803.728
TOTAL ACTIVO		36.451.815	36.656.301

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2023

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCE INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 30 DE JUNIO DE 2023
(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		Nota	30.06.2023	31.12.2022
PATRIMONIO NETO			3.180.839	4.172.052
Fondos propios			2.942.637	3.801.074
Capital	13		66.667	66.667
Prima de emisión	13		3.164.345	3.164.345
Reservas de la sociedad dominante	13		231.415	94.030
Reservas en sociedades consolidadas	13		1.115.651	450.503
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante			(661.389)	936.585
Acciones y participaciones en Patrimonio	13		(974.052)	(911.056)
Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión			(81.807)	(70.142)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14		13.549	26.954
Socios externos	13		306.460	414.166
PASIVO NO CORRIENTE			7.920.830	8.635.108
Deudas a largo plazo	10, 15		7.770.830	8.485.108
Deudas con entidades de crédito			3.160.904	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero			290.537	338.643
Otras deudas a largo plazo			4.319.389	4.289.506
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	10, 15		150.000	150.000
PASIVO CORRIENTE			25.350.146	23.849.141
Provisiones a corto plazo	21		55.549	23.742
Deudas a corto plazo	10, 15		8.936.517	5.130.401
Deudas con entidades de crédito			7.522.066	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo			95.306	93.515
Otras deudas a corto plazo			1.319.145	1.556.789
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15		14.172.775	14.810.502
Proveedores	10		11.365.846	12.139.107
Remuneraciones pendientes de pago	10		284.764	324.452
Pasivos por impuesto corriente	17		1.203.301	1.084.736
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17		1.318.864	1.262.207
Periodificaciones a corto plazo	16		2.185.305	3.884.496
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO			36.451.815	36.656.301

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2023.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	Al 30 de junio	
		2023	2022
Importe neto de la cifra de negocios	18	35.437.854	35.006.296
Prestaciones de servicios		35.437.854	35.006.296
Trabajos realizados por la empresa para su activo	7, 18	101.806	82.942
Aprovisionamientos	18	(24.436.386)	(26.106.665)
Trabajos realizados por otras empresas		(24.436.386)	(26.106.665)
Otros ingresos de explotación		137.395	75.507
Gastos de personal	18	(7.451.269)	(5.736.786)
Sueldos, salarios y asimilados		(5.844.259)	
Cargas sociales		(1.607.010)	(1.263.301)
Otros gastos de explotación		(2.976.056)	(2.227.194)
Servicios exteriores	18	(2.764.368)	(2.203.735)
Tributos		(22.983)	(23.459)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(188.705)	-
Amortización del inmovilizado	7, 8	(830.799)	(273.879)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		13.405	1.479
Exceso de provisiones		-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	8	-	13.730
Deterioros y pérdidas		-	13.730
Diferencia negativa combinaciones de negocio	6.2	-	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(4.050)	835.430
Ingresos financieros	19	2.107	185.460
Gastos financieros	19	(398.316)	(90.655)
Diferencia en cambio	19	(4.022)	17.720
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	19	(80.544)	-
RESULTADO FINANCIERO		(480.775)	112.525
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(484.825)	947.955
Impuestos sobre beneficios	17	(45.149)	(224.525)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(529.974)	723.430
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		(529.974)	723.430
Resultado atribuido a la sociedad dominante	13	(661.389)	604.892
Resultado atribuido a socios externos	13	131.415	118.538

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2023.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 20232 (Expresado en euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	30.06.2023	30.06.2022
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(529.974)	723.430
Diferencia de conversión	(11.666)	(28.915)
Subvenciones, donaciones, legados y otros	-	-
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	(11.666)	(28.915)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(13.405)	(1.479)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(13.405)	(1.479)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO	(555.045)	693.036

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES
TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**
B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	Capital (Nota 13)	Prima de asunción (Nota 13)	Acciones y patrimonio en participaciones propias (Nota 13)	Reservas (Nota 13)	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Dividendo a cuenta (Nota 13)	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14)	Socios externos (Nota 13)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	66.667	3.164.345	(911.056)	544.534	936.583	-	(70.141)	26.954	414.166	4.172.052
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	(661.389)	-	(11.666)	(13.405)	131.415	(555.045)
Compras de autocartera	-	-	(62.996)	-	-	-	-	-	-	(62.996)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(134.051)	-	-	-	-	11	(134.040)
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	936.583	(936.583)	-	-	-	(239.132)	(239.132)
Saldo al 30 de junio de 2023	66.667	3.164.345	(974.052)	1.347.066	(661.389)	-	(81.807)	13.549	306.460	3.180.839
Saldo al 31 de diciembre de 2021	66.667	3.164.345	-	(704.733)	1.081.202	-	(16.102)	28.433	192.363	3.812.175
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	604.892	-	(28.915)	(1.479)	118.538	693.036
Compras de autocartera	-	-	(437.482)	-	-	-	-	-	-	(437.482)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	4.398	-	-	-	-	187.769	192.167
Otras variaciones de Patrimonio	-	-	-	1.081.202	(1.081.202)	-	-	-	-	-
Saldo al 30 de junio de 2022	66.667	3.164.345	(437.482)	380.867	604.892	-	(45.017)	26.954	498.670	4.259.896

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2023.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

	Nota	Seis meses al 30.06.2023	Seis meses al 30.06.2022
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(484.825)	947.955
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	7, 8	830.799	273.879
Variación de provisiones	21	31.807	55.804
Pérdidas por deterior de clientes	11	-	-
Imputación de subvenciones		(13.405)	(1.479)
Ingresos financieros	19	(2.107)	(185.460)
Gastos financieros	19	398.316	90.655
Diferencia en cambios	19	4.022	(17.720)
Pérdidas por deterioro del inmovilizado		-	-
Otros		(134.052)	-
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		609.340	1.699.864
Otros activos corrientes		52.312	(96.436)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(869.612)	(963.295)
Otros pasivos corrientes		(2.149.443)	(2.644.272)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Pagos por impuestos de beneficios	17	(71.036)	(274.454)
Cobro de dividendos		-	180.020
Cobro de intereses		2.107	5.440
Pago por intereses de gastos financieros	19	(186.678)	(65.000)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		(1.982.456)	(994.499)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones			
Combinaciones de negocios	6.2	-	(4.689.564)
Empresas vinculadas y otras empresas		-	-
Inmovilizado intangible	7	(57.339)	(125.696)
Inmovilizado material	8	(42.081)	(559.113)
Otros activos financieros		23.799	(80.232)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros		(12.082)	1.628.461
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(87.703)	(3.826.144)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	954	-
Amortización de instrumentos de Patrimonio	-	-	-
Adquisición de acciones propias	13	(62.996)	(437.482)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Deudas con entidades de crédito		3.345.914	2.215.258
Deudas con empresas del grupo		-	-
Otras deudas		(46.315)	467.324
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos	13	(239.121)	-
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		2.998.436	2.245.100
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(11.664)	(28.915)
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		916.613	(2.604.458)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	12	6.803.728	9.394.487
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	12	7.720.341	6.790.029

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2023.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)****1. Sociedades del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021, los, por entonces, únicos socios de la Sociedad dominante realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción. Asimismo, la Sociedad dominante cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha.

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 13). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados, para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

La incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021. Con base en lo anterior, a 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

- Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).
- El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial ("business intelligence") y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 30 de junio de 2023, Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 17 sociedades (17 al 30 de junio de 2022 y 16 al 31 de diciembre de 2022) dos de ellas sin actividad (nota 9) y otra de ellas en liquidación (nota 6). A efectos de la preparación de los estados financieros intermedios consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

Sociedades dependientes

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

Al 30 de junio de 2023:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	
Datarmony Group S.L.	Rambia Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	1.099	99% (***)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media group America SAS	Cl 129 N8 08 of 504 Bogotá, Colombia	37.039	65%	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	-	Agencia de publicidad y medios	-

Al 30 de junio de 2022:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
Grit and Rad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	11.054	100,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	-
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.600.000	100% (*)	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Metastartup S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Viseira Da Esperança Unipessoal LDA	Rua Latino Coelho 13 3, Lisboa, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España.	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

(*) En el ejercicio 2021 el porcentaje efectivamente adquirido de Artyco Comunicación y Servicios S.L. fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49% restante en los siguientes ejercicios 2022, 2023 y 2024 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A efectos de la consolidación de dicha empresa del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2). El 26 de septiembre de 2022, fue adquirido el 49% restante del capital social por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. mediante escritura de compraventa de participaciones sociales. Asimismo, el 28 de diciembre de 2022 se otorgó escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

(**) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L.(Dendary) fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

(***) En el ejercicio 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L fue del 51%, sin embargo, al haber acordado opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal para el 49% restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante.El valor razonable en las mencionadas ventanas será determinado en base a un precio variable a calcular sobre el EBITDA de cada uno de los ejercicios del 2022 al 2025, aplicando un multiplicador.. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2). El 20 de mayo de 2022, Firma

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual.

El 17 de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 65% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S.,. Con fecha 16 de junio de 2023 se ha abierto la fase de liquidación, actualmente en curso.

(****) El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

A efectos de la preparación de los estados financieros intermedios consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse los estados financieros intermedios consolidados y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad dominante ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

El detalle de la inversión en dichas compañías a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (véase nota 9):

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto de calificación como asociada	Patrimonio Neto	Coste en libros	Provisión
		Importe	% Nominal					
Hello Exterior, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	60%	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	3.000	3.000	-
Hello Alazraki, S.A. de CV	Calle Copérnico 71 Miguel Hidalgo DF México	30.000	51%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de publicidad en web	-	30.000	(30.000)

2. Bases de presentación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados

2.1 Imagen fiel

Los estados financieros intermedios consolidados se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estos Estados Financieros Intermedios Consolidados se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuantes Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado.

2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de los Estados Financieros, Intermedios Consolidados exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

(i) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a las Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(iii) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

El Grupo comprueba si el fondo de comercio y el resto de los activos intangibles han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 4.2. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo (UGE) se determinan en base a cálculos del valor en uso o su valor razonable. Durante el primer semestre del ejercicio 2023 se han producido incorporaciones al perímetro (nota 6). Durante el ejercicio 2022 se produjeron incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (véanse notas 6 y 7).

2.3 Comparación de la información

Los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2023, las correspondientes al ejercicio anterior. Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 26 de junio de 2023.

2.4 Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

2.5 Principio de empresa en funcionamiento

El Grupo presenta sus Estados Financieros Intermedios Consolidados bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

1. Los Estados Financieros Intermedios Consolidados presentan un fondo de maniobra negativo que asciende a 4.082.994 euros de los cuales, 2.998 miles de euros se encuentran como depósito pignorado, lo que supondría mayor fondo de maniobra negativo por dicho importe, en su caso (ver nota 17). (negativo de 2.823.509 a 31 de diciembre de 2022).

Sin embargo, cabe destacar que en el pasivo corriente del Grupo hay registrados 2.185.303 euros como "Periodificaciones de pasivo" que corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre del ejercicio. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.

2. Los Estados Financieros Intermedios Consolidados de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado consolidado

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

negativo de 529.974 euros y un patrimonio neto consolidado positivo de 3.180.839 euros.

3. Los presupuestos para el ejercicio 2023 y 2024 reflejan tanto resultados como flujos de caja positivos para el Grupo.
4. La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 10). Asimismo, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 30 de junio de 2023 es 3.528.024 euros, siendo ampliado a fecha de formulación de las presentes cuentas (el 28 de agosto de 2023) una línea de confirming adicional disponible por importe de 1.000 miles de euros. (6.907.010 euros a 31 de diciembre de 2022). Adicionalmente, el saldo a corto plazo lo componen en una parte significativa pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

3. Sociedades asociadas y multigrupo

- Sociedades asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 30 de junio de 2023 y durante el ejercicio 2022 no hay compañías asociadas.

- Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Al 30 de junio de 2023 y durante el ejercicio 2022 el Grupo no posee sociedades multigrupo.

4. Normas de registro y valoración**4.1 Sociedades dependientes**

- Adquisición de control

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

- **Adquisición de control por etapas**

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- **Método de consolidación**

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

- A. Homogeneización temporal. Los Estados Financieros Intermedios Consolidados se establecen en la misma fecha y periodo que los estados financieros de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros referidas a la misma fecha y mismo periodo que los Estados Financieros Intermedios Consolidados;
- B. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;
- C. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;
- D. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de "Socios externos".

- E. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y
- F. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.

- Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos; .
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los "ajustes por cambios de valor" y de "subvenciones, donaciones y legados" para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo; .
4. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en los Estados Financieros Intermedios Consolidados asociado a la modificación que se ha producido; y
5. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.

- Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;

3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
4. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

4.2 Inmovilizado intangible**1. Fondo de comercio**

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas.

La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

2. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

3. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil. Durante el ejercicio 2021 adquirió un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (fusionada el 28 de diciembre de 2022 con Mio Consulting .- su socio único) y Metastartup, S.L.; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes en uso.

Asimismo, durante el ejercicio 2022, el Grupo adquirió el control de la mercantil Firma Brand Communication S.L. (y su filial integralmente participada Firma Branding Innovation Inc.) así como de la mercantil Datarmony Group, S.L. (véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes.

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes
Mio Consulting (anteriormente Artyco)	10	10
Dendary (Metastartup)	10	10
Firma	10	7
Datarmony	n/a	4

4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	Porcentaje aplicado
Elementos de Transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

4.4 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

4.5 Activos financieros**Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

1. **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar" del activo corriente del Balance consolidado del Grupo.
2. **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes "Créditos a terceros", "Créditos a terceros" y "Otros activos financieros" del activo corriente y no corriente del Balance consolidado del Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)***Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a coste:

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

1. Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Dichas inversiones quedan eliminadas en el proceso de consolidación.
2. Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de "Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)".

3. Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
4. Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
5. Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
6. Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos. En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en los Estados Financieros Intermedios Consolidados elaborados aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión, si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Ejemplo de esta categoría era la inversión en el fondo "Nordea I European Covered Bond" que afloraba por el epígrafe "Instrumentos de patrimonio a corto plazo" del activo corriente del balance del Grupo y el cual fue sido liquidado en el primer semestre del ejercicio 2022 (véase nota 9.2).

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

Después del reconocimiento inicial el Grupo valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

4.7 Patrimonio

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

4.8 Pasivos Financieros

a) Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa.

Los préstamos participativos que tienen las características de un préstamo ordinario o común también se incluyen en esta categoría sin perjuicio del tipo de interés acordado (cero o por debajo de mercado).

Valoración inicial

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

b) Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los pasivos financieros que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- a) Pasivos que se mantienen para negociar.
- b) Aquellos designados irrevocablemente desde el momento del reconocimiento inicial para contabilizarlo al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, dado que:
 - Se elimina o reduce de manera significativa una incoherencia o «asimetría contable» con otros instrumentos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias; o
 - Se gestiona un grupo de pasivos financieros o de activos y pasivos financieros y su rendimiento se evalúa sobre la base de su valor razonable de acuerdo con una estrategia de gestión del riesgo o de inversión documentada y se facilita información del grupo también sobre la base del valor razonable al personal clave de la dirección.
- c) Pasivos financieros híbridos no segregables incluidos opcionalmente y de forma irrevocable.

Valoración inicial y posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, siendo éste el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial los pasivos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.9 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)****4.10 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

4.11 Prestaciones a los empleados**Indemnizaciones por cese**

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

4.12 Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

4.13 Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

4.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias del Grupo, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. El Grupo basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

1. Prestación de servicios

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

2. Ingresos por intereses y dividendos

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

4.15 Arrendamiento

1. Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en "Acreedores por arrendamiento financiero". El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

2. Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

4.16 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

1. Aportación no dineraria

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

2. Fusión y escisión

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

4.17 Moneda Funcional y de presentación

Los Estados Financieros Intermedios Consolidados del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano, Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano y Miogroup Americas cuya moneda funcional es el peso colombiano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

5. Gestión del riesgo financiero

Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. El Grupo, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

1. Riesgo de mercado

1. **Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que el Grupo no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
2. **Riesgo de precio:** El Grupo está expuesto al riesgo del precio de las inversiones financieras a largo plazo debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
3. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 10 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros del Grupo. Los tipos de interés de la deuda bancaria por cada componente de la misma se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en los estados financieros consolidados como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

2. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado el Grupo no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 11 de la presente memoria consolidada.

Estimación del valor razonable

La política del Grupo es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

1. Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
2. Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.
3. Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 4.6)) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como "Otras deudas a largo plazo" clasificado como instrumento financiero a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, del pasivo no corriente del balance consolidado del Grupo que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta de los porcentajes minoritarios del 49% de las inversiones en las sociedades "Metastartup, S.L." (Dendary) y Firma Brand Communication S.L." que se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance consolidado. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios

6.1 Cambios del perímetro

En el mes de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 65% la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA,



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

S.A.S., en apertura de la fase de disolución desde el 16 de Junio de 2023 y actualmente en trámite. El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

El 28 de diciembre de 2022 se otorgó escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit & Rad, S.L.U.

El 30 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se otorgó Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 21 de junio de 2022 se tomó el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acordaron opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Cualquier porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que entró a formar parte del perímetro actual.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., procedió a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Durante el mes de enero de 2022 se hizo efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada "Viseira Da Esperança Unipessoal LDA" por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad cambió de denominación social a "Hashtag Media Group Portugal, Unipessoal LDA".

6.2 Combinaciones de Negocio

Durante el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023 no se han llevado a cabo combinaciones de negocio.

Durante el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2022 se llevaron a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

Firma Brand Communication S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 21 de junio de 2022 se tomó el control de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acordó la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	Euros
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	5.089.232
Total contraprestación transferida (i)	10.645.232
Activos netos adquiridos	932.896
Marca Firma (nota 7)	1.432.917
Cartera de clientes Firma (Nota 7)	2.649.272
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	5.015.085
Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	5.630.147

El fondo de comercio fue atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Firma Brand Communication S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se estimó en 7 años (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó a 31 de diciembre de 2022 en 5.089.232 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente. A 31 de diciembre de 2022 el valor razonable recogido en la partida de pasivo corriente ascendía a 1.432.326€, que incluía, como parte del precio inicial acordado, un importe de 400 miles de euros que ha sido liquidado durante el primer semestre del año.

A 30 de junio de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 1.244.932 euros. Dicho valor razonable ha sido estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 212.606 euros.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición fueron los siguientes:

	Euros
Efectivo y equivalentes al efectivo	591.748
Inmovilizado material (Nota 8)	35.368
Inmovilizado intangible (Nota 7)	2.261
Otros activos financieros	3.075
Cuentas a cobrar	1.359.979
Total activos	1.992.431
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.030.321
Deudas con entidades de crédito	29.214
Total pasivos	1.059.535

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Activos netos adquiridos	932.896
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	5.156.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	591.748
Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)	4.564.252

Datarmony Group S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., adquirió el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de un derecho unilateral de opción de compra.

Mediante esta operación, el Grupo y los socios minoritarios de Datarmony Group S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	Euros
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	403.682
Total contraprestación transferida (i)	403.682
Activos netos adquiridos (al 51%)	195.418
Cartera de clientes Datarmony (Nota 7)	154.853
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	350.271
Fondo de comercio final	
(Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	53.440

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las Datarmony Group S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 4 años para dicha cartera de clientes y 10 años para el fondo de comercio (véanse notas 4.2 y 7).

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 3 de marzo de 2022 fueron los siguientes:

	Euros
Efectivo y equivalentes al efectivo	278.370
Inmovilizado material (Nota 8)	18.269
Cuentas a cobrar	183.168
Total activos	479.807
Proveedores y otras cuentas a pagar	96.636
Total pasivos	96.636
Activos netos adquiridos (al 100%)	383.171
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	403.682
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	278.370
Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)	125.312

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)
7. Inmovilizado intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022 han sido los siguientes:

	Euros					
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Valor contable 31-12-2021	1.176.047	14.469	390.484	327.881	421.937	2.330.818
Altas	321.451	-	-	-	-	321.451
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	1.432.917	2.804.096	5.688.150	9.925.163
Dotación para amortización	(212.884)	(2.523)	(83.023)	(256.845)	(333.816)	(889.091)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(87.158)	(370.000)
Saldo a 31-12-2022	1.284.614	11.946	1.457.536	2.875.132	5.689.113	11.318.341
Coste	2.375.870	20.240	1.851.514	3.157.657	6.229.539	13.634.820
Amortización acumulada	(1.091.256)	(8.294)	(111.136)	(282.525)	(391.173)	(1.884.384)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(149.253)	(432.095)
Valor contable 31-12-2022	1.284.614	11.946	1.457.536	2.875.132	5.689.113	11.318.341
Altas	84.111	105.060	-	-	-	189.171
Traspaso	-	-	69.474	116.928	(318.232)	(131.830)
Dotación para amortización	(118.644)	(2.088)	(81.022)	(235.928)	(286.770)	(724.452)
Saldo a 30-06-2023	1.250.081	114.919	1.445.988	2.756.132	5.084.111	10.651.231
Coste	2.459.981	125.300	1.920.988	3.274.585	5.911.307	13.692.161
Amortización acumulada	(1.209.900)	(10.381)	(192.158)	(518.453)	(677.943)	(2.608.835)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(149.253)	(432.095)
Valor contable 30-06-2023	1.250.081	114.919	1.445.988	2.756.132	5.084.111	10.651.231

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

	Euros					
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Valor contable 31-12-2021	1.176.047	14.469	390.484	327.881	421.937	2.330.818
Altas	321.451	-	-	-	-	321.451
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	1.432.917	2.804.096	5.688.150	9.925.163
Dotación para amortización	(212.884)	(2.523)	(83.023)	(256.845)	(333.816)	(889.091)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(87.158)	(370.000)
Saldo a 31-12-2022	1.284.614	11.946	1.457.536	2.875.132	5.689.113	11.318.341
Coste	2.375.870	20.240	1.851.514	3.157.657	6.229.539	13.634.820
Amortización acumulada	(1.091.256)	(8.294)	(111.136)	(282.525)	(391.173)	(1.884.384)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(149.253)	(432.095)
Valor contable 31-12-2022	1.284.614	11.946	1.457.536	2.875.132	5.689.113	11.318.341

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 30 de junio de 2023 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de "Trabajos realizados por la empresa para su activo" durante el primer semestre del ejercicio 2023 es 101.806 euros (82.942 euros en el primer semestre del ejercicio 2022).

Las combinaciones de negocios a 31 de diciembre de 2022 descritas en la nota 6.2 conllevaron adiciones por incorporación al perímetro de consolidación en todos los subepígrafes del inmovilizado intangible (véase nota 6.2 para un mayor detalle de los activos incorporados al perímetro por tales tomas de control).

1. Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 30 de junio de 2023 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 242.377 euros (250.775 euros al 31 de diciembre de 2022).

2. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Las incorporaciones al perímetro a 31 de diciembre de 2022 por combinaciones de negocios descritas en la nota 6 de la presente memoria consolidada, se corresponden principalmente con los fondos de comercio de consolidación, las marcas y las carteras de clientes puestos de manifiesto como consecuencia de las adquisiciones de las sociedades Artyco, Metastartup (Dendary), Datarmony y Firma.

A 30 de junio de 2023 no ha habido combinaciones de negocio.

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

y activos intangibles identificados a cada unidad generadora de efectivo, que coinciden con las empresas integradas en el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2023:

	Euros			
30.06.2023	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	26.256	258.448	-	284.704
Metastartup (Dendary)	70.200	38.091	237.464	345.755
Datarmony	-	114.780	33.332	148.112
HMG Portugal	-	-	3.879	3.879
Firma	1.349.531	2.344.810	4.806.379	8.500.720
HMG	-	-	3.058	3.058
	1.445.987	2.756.132	5.084.112	9.286.231

	Euros			
31.12.2022	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	28.006	275.122	-	303.128
Metastartup (Dendary)	68.258	17.403	281.263	366.924
Datarmony	-	122.569	48.987	171.556
HMG Portugal	-	-	4.107	4.107
Firma	1.361.271	2.460.038	5.348.640	9.169.949
HMG	-	-	6.117	6.117
	1.457.535	2.875.132	5.689.114	10.021.781

3. Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

4. Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

A 30 de junio de 2023, no se han identificado indicios de pérdida de valor en los activos no corrientes del Grupo, adicional a lo indicado en el punto 2 de la presente nota:

A pesar de ello y dada la relevancia de los activos no corrientes del Grupo, especialmente fondo de comercio, marcas y carteras de clientes, la Compañía realiza a cierre de cada ejercicio un test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las unidades generadora de efectivo (entendiendo como UGE cada una de las compañías adquiridas) mediante la metodología del Descuento de Flujos de Efectivo (DCF - Discounted Cash Flows).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la unidad generadora de efectivo a la que están asignados los activos no corrientes. En el cierre intermedio a 30 de junio de 2023 no existen indicios de pérdida de valor que hayan requerido una prueba de deterioro adicional a la realizada anualmente.

Asimismo, el Grupo considera en este proceso el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se actualizan a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la Unidad Generadora de Efectivo se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles que afloraron como consecuencia de las combinaciones de negocio durante el ejercicio 2022 fueron las siguientes:

A 31 de diciembre de 2022:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group, S.L.	13,13%	0%	EUR
Metastartup S.L. (Dendary)	13,13%	1,3%	EUR

Dada la holgura de los valores recuperables obtenidos a través de los cálculos realizados, no se consideró realizar análisis de sensibilidad respecto a variaciones de hipótesis claves.

8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material intangible al 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 han sido los siguientes:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Valor contable 31-12-2021	475.662	114.216	94.594	684.473
Altas	473.283	91.380	-	564.663
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	81.535	18.269	-	99.804
Dotación para amortización	(120.349)	(57.142)	(22.137)	(199.628)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(47.170)	(1.256)	-	(48.426)
Saldo a 31-12-2022	862.961	165.467	72.457	1.100.885
Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.503
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Valor contable 31-12-2022	862.961	165.467	72.457	1.100.885
Altas	10.704	31.666	-	42.370
Bajas	-	(289)	-	(289)
Dotación para amortización	(67.998)	(28.833)	(9.516)	(106.347)
Saldo a 30-06-2023	805.667	168.010	62.941	1.036.619
Coste	1.525.359	747.694	202.529	2.475.584
Amortización acumulada	(686.280)	(579.684)	(139.588)	(1.405.553)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 30-06-2023	805.667	168.010	62.941	1.036.619

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Valor contable 31-12-2021	475.662	114.216	94.594	684.473
Altas	473.283	91.380	-	564.663
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	81.535	18.269	-	99.804
Dotación para amortización	(120.349)	(57.142)	(22.137)	(199.628)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(47.170)	(1.256)	-	(48.426)
Saldo a 31-12-2022	862.961	165.467	72.457	1.100.885
Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.503
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2022	862.961	165.467	72.457	1.100.885

A 30 de junio de 2023 y durante el ejercicio 2022 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso en el curso normal del negocio y de instalaciones técnicas y otros equipos. Así, las altas a 30 de junio de 2023 corresponden principalmente a la compra de nuevas instalaciones técnicas y otro inmovilizado material, como consecuencia de la adecuación a las nuevas oficinas situadas en Alfonso XI, 3 de Madrid. La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 4.3).

- Bienes totalmente amortizados

Al 30 de junio de 2023 existen elementos del inmovilizado material por importe de 794.943 euros totalmente amortizados (697.117 euros al 31 de diciembre de 2022).

- Pérdida por deterioro

Durante el periodo terminado el 30 de junio de 2023 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro.

- Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022, el epígrafe "Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material" incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero por leaseback, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(58.333)	(35.951)
Valor contable	441.667	464.046

El leaseback es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €. - de las obras de adaptación de las oficinas situadas. Dicho arrendamiento financiero es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €. - de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas, cuya deuda está garantizada (ver nota 21). De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 290.537 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 95.306 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

A 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el gasto por intereses ha sido de 7.679 euros y 13.146 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

Adicionalmente, con fecha 8 de abril de 2022 la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado "arrendamiento operativo" conforme a la política contable detallada en la nota 4.16 de esta memoria consolidada.

- Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

- No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.
- No existe inmovilizado sito en el extranjero, ni activos pignoralados o comprometidos.

9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

a. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo a coste.

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

Sociedades	Tipo	Euros	
		30.06.2023	31.12.2022
Hello Exterior, S.L.	Grupo	3.000	3.000
Hello Alazraki, S.A. de CV	Grupo	30.000	30.000
Correcciones valorativas por deterioro		(30.000)	(30.000)
		3.000	3.000

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyeron la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución, se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituyeron la sociedad Hello Exterior, S.L. aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante los ejercicios 2022 y los seis primeros meses del ejercicio 2023 esta sociedad ha estado inactiva.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

b. Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a coste.

Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil "Clever PPC, S.L.". La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquirió directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien contrastó esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos de dicha inversión minoritaria por importe de 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véase nota 19). La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad dominante estimaron que no existían indicios de deterioro sobre dicha inversión al 31 de diciembre de 2022. A fecha de 31 de diciembre de 2023 se realizará nueva valoración de la referida inversión con los datos disponibles a dicha fecha

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

En el epígrafe instrumentos de patrimonio a corto plazo, se encuentra contabilizado una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 46.075 euros al 30 de junio de 2023 y 45.107 euros a 31 de diciembre de 2022.

10. Instrumentos financieros

1. Análisis por categoría – Activos financieros

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros", excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas (véase nota 9.1), las inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo (véase nota 9.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (véase nota 12), y saldos con administraciones públicas, es el siguiente:

Euros

Activos financieros no corriente	
Coste amortizado	Total

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

			Activos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias			
	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022
Inversiones financieras a largo plazo						
Créditos a largo plazo (Nota 11)	662.198	643.715	-	-	662.198	643.715
Otros activos financieros (Nota 11)	326.713	314.631	-	-	326.713	314.631
	988.911	958.346			988.911	958.346
Activos financieros corriente						
	Coste amortizado		Activos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias		Total	
	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022
Préstamos y partidas a cobrar						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	12.297.065	12.755.856			12.297.065	12.755.856
Anticipos al personal (Nota 11)	62.149	32.522			62.149	32.522
Inversiones financieras a corto plazo						
Instrumentos de Patrimonio a corto plazo (Nota 9.2)			46.075	45.107	46.075	45.107
Créditos a corto plazo (Nota 11)	36.420	36.420			36.420	36.420
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)		12.399				12.399
	12.395.634	12.837.197	46.075	45.107	12.441.709	12.882.304
Total Activos financieros	13.384.545	13.795.543	46.075	45.107	13.430.620	13.840.650

2. Análisis por categoría – Pasivos financieros

Se excluyen saldos con administraciones públicas.

Euros

Pasivos financieros no corriente						
	Coste amortizado		Pasivos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias		Total	
	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022
Deudas a largo plazo						
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.160.904	3.856.959			3.160.904	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	290.537	338.643			290.537	338.643
Otras deudas a largo plazo (Nota 15)			4.319.389	4.289.506	4.319.389	4.289.506
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23)	150.000	150.000			150.000	150.000
	3.601.441	4.345.602	4.319.389	4.289.506	7.920.830	8.635.108

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Pasivos financieros corriente						
	Coste amortizado		Pasivos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias		Total	
	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022
Deudas a corto plazo						
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	7.522.066	3.480.097			7.522.066	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15)	95.306	93.515			95.306	93.515
Otras deudas a corto plazo (Nota 15)			1.319.145	1.556.789	1.319.145	1.556.789
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar						
Proveedores (Nota 15)	11.365.846	12.139.106			11.365.846	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	284.764	324.452			284.764	324.452
	19.267.982	16.037.170	1.319.145	1.556.789	20.587.127	17.593.959
Total Pasivos financieros	22.869.423	20.382.772	5.638.534	5.846.295	28.507.957	26.229.067

La actualización a valor razonable de los pasivos clasificados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias han dado lugar a un gasto financiero por importe de 212.606. euros

3. Clasificación por vencimiento

Al 30 de junio de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

Euros						
A 30 de junio de 2023						
Activos financieros						
	23/24	24/25	25/26	26/27	27/28	Años posteriores
Inversiones en empresas del grupo y asociada:						
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	-	-	-	-	-
Inversiones financieras						
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	36.420	-	662.198	-	-	698.618
Otros activos financieros (Nota 11)	46.075	72.876	-	110.000	-	372.788
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	12.297.065	-	-	-	-	12.297.065
Personal (Nota 11)	62.149	-	-	-	-	62.149
Total Activo financieros	12.441.709	72.876	662.198	110.000	-	13.430.618

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

							Euros
A 30 de junio de 2023							
Pasivos financieros							
	23/24	24/25	25/26	26/27	27/28	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	7.522.066	1.595.189	504.150	498.006	522.628	40.931	10.682.970
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	95.306	98.994	102.824	88.719	-	-	385.843
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	-	-	150.000	-	-	-	150.000
Otras deudas (nota 15)	1.319.145	1.127.041	1.272.238	1.919.861	-	-	5.638.285
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (Nota 15)	11.365.846	-	-	-	-	-	11.365.846
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	284.764	-	-	-	-	-	284.764
Total Pasivos financieros	20.587.127	2.821.224	1.894.212	2.506.586	522.628	40.931	28.507.957

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

Al 31 de diciembre de 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
2.022							
Activos financieros							
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	12.399	-	-	-	-	-	12.399
Inversiones financieras							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	36.420	-	643.715	-	-	-	680.135
Otros activos financieros (Nota 11)	45.107	40.694	-	110.000	-	163.937	359.738
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	12.755.856	-	-	-	-	-	12.755.856
Personal (Nota 11)	32.522	-	-	-	-	-	32.522
Total Activo financieros	12.882.304	40.694	643.715	110.000	-	163.937	13.840.650

							Euros
2.022							
Pasivos financieros							
	2.023	2.024	2.025	2.026	2.027	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.480.097	1.797.001	888.989	445.233	467.197	258.539	7.337.056
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	93.515	97.133	100.891	104.794	35.825	-	432.158
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	-	-	150.000	-	-	-	150.000
Otras deudas (nota 15)	1.556.789	1.097.407	1.272.238	1.919.861	-	-	5.846.295
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (Nota 15)	12.139.106	-	-	-	-	-	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	324.452	-	-	-	-	-	324.452
Total Pasivos financieros	17.593.959	2.991.541	2.412.118	2.469.888	503.022	258.539	26.229.067

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

11. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
No corriente		
Créditos a largo plazo (Nota 10)	662.198	643.715
Otros activos financieros (Nota 10)	326.713	314.631
	988.911	958.346
Corriente		
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	12.297.065	12.755.856
Personal (Nota 10)	62.149	32.522
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17)	795.112	977.299
Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10)	36.420	36.420
Activo por impuesto corriente (Nota 17)	46.493	46.493
	13.237.239	13.848.590
	14.226.150	14.806.936

Al 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022, el epígrafe de "Créditos a largo plazo" contiene, principalmente, préstamos otorgados por la Sociedad dominante a empleados por importe total de 540.000 euros. Dichos préstamos fueron otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad dominante en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión (año 2025) y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento (6 de julio de 2025). Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 30 de junio de 2023.

El epígrafe "Otros activos financieros" a largo plazo se compone de la fianza relativa al contrato de alquiler de las oficinas por importe de 110.000 euros y de un importe de 150.000 euros depositado en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. (proveedor de liquidez en BME Growth) y otras fianzas y depósitos por importe de 88.112 euros (54.628 euros a 31 de diciembre de 2022).

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

Con fecha 30 de junio de 2023 se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras por valor de 188.704 euros. Con fecha 31 de diciembre de 2022 el Grupo ha dotado 694 euros (0 euros a 30 de junio de 2022). Así, el movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas es el siguiente:

	30.06.2023	31.12.2022
Saldo inicial	144.218	143.524
Dotaciones	188.704	694
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
Saldo final	332.922	144.218

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de "Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en "Préstamos y partidas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
Caja y bancos	7.720.341	6.803.728
	7.720.341	6.803.728

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizado, salvo por un importe de 2.998 miles de euros que se encuentran como depósito pignorado (ver nota 17 fiscal).

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros consolidados.

13. Fondos Propios

a. Capital

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produjo una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y con una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedó fijado en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas. Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

A 30 de junio de 2023, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

Al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

b. Prima de emisión

La ampliación de capital antes comentada de julio de 2021 supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima de emisión asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 30 de junio de 2023.

La prima de emisión es de libre disposición.

c. Reservas

El detalle de las reservas al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	30.06.2023	31.12.2022
Reserva legal	13.333	13.333
Reservas voluntarias	218.082	80.697
Reservas de la sociedad dominante	231.415	94.030
Reservas en sociedades consolidadas	1.115.651	450.503
Total Reservas	1.347.066	544.533

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 30 de junio de 2023.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones en los seis primeros meses del ejercicio 2023. Las principales variaciones son las siguientes:

Se han registrado como más reservas por importe de 936.583 euros, esto ha sido debido principalmente

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

a la aplicación del resultado atribuido a la sociedad dominante del ejercicio 2022.

Durante los seis primeros meses del año 2023 se ha procedido al pago de dividendos por parte de HRadio Agencia de Marketing y publicidad por importe de 595.125€.

d. Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

	30.06.2023	30.06.2022
Base de reparto		
Pérdidas y ganancias	(661.389)	604.892

Con fecha 26 de junio de 2023, la Junta General y Universal de la Sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio 2022 individual de dicha sociedad dominante de la siguiente manera:

	Euros
Base de reparto:	
Resultado - Beneficio	125.478
Total	125.478
Distribución:	
Dividendo	-
Reserva legal	-
Reservas voluntarias	125.478
	125.478

e. Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante los seis primeros meses del ejercicio 2023, ni durante el ejercicio 2022.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la "Deuda financiera neta" del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (véase nota 15).

f. Socios externos

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

	Euros				
Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 30.06.2023	
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	238.289	100.893	(238.049)	102.333
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	12.133	11.137	-	24.743
Datarmony Group S.L.	3.000	149.091	(12.004)	-	140.087
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	35.154	1.443	3	76.676
MioGroup Americas	11	-	(29)	-	(18)
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(67.707)	29.976	(1.086)	(37.361)
	47.216	366.960	131.416	(239.132)	306.460

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2022
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	158.407	238.050	(158.167)	239.490
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	32.627	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L.	3.000	184.754	(35.663)	-	152.091
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	32.816	2.294	44	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(78.812)	7.987	3.118	(66.251)
	47.205	329.792	192.174	(155.005)	414.166

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

	Euros					
	Saldo al 31.12.2022	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2023	Otros	Saldo al 30.06.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	239.489	(238.049)	-	100.893	-	102.333
Pop Up Brand Content S.L	13.606	-	-	11.137	-	24.743
Datarmony Group S.L	152.091	-	-	(12.004)	-	140.087
Hashtag Media Group Latam, S.L.	75.230	-	-	1.443	3	76.676
MioGroup Americas	-	-	11	(29)	-	(18)
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(66.251)	-	-	29.976	(1.086)	(37.361)
	414.165	(238.049)	11	131.416	(1.083)	306.460

						Euros
	Saldo al 31.12.2021	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2022	Otros	Saldo al 31.12.22
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	159.608	(158.169)	-	238.050	-	239.489
Pop Up Brand Content S.L	34.100	-	-	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L	-	-	187.754	(35.663)	-	152.091
Hashtag Media Group Latam, S.L.	72.901	-	-	2.294	35	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(74.238)	-	-	7.987	-	(66.251)
	192.371	(158.169)	187.754	192.174	(956)	414.165

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

g. Acciones propias

La Sociedad dominante está llevando a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el consejo de administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021.

El programa de recompra se establece de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tendrá por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que ha sido sometido para su consideración y aprobación, de la Junta General de Accionistas que lo aprobó el pasado 22 de junio de 2022. El importe máximo será de 1.500.000 euros. El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante. Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones. El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa. El programa de recompra tendrá como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 30 de junio de 2023 es el siguiente:

Acciones propias	30.06.2023	31.12.2022
Número de acciones propias	157.892	146.327
Precio medio	6,169	6,226
	974.052	911.059

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

Además se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (véanse notas 15 y 23).
- 2) A fecha de 30 de junio de 2023 y merced a la operativa de liquidez, el saldo por este concepto de acciones en autocartera asciende a 39.600.
- 3) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:

(i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

(ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.

(iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L. (véase nota 23).

- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 30 de junio de 2023 de 5.299 acciones a un precio medio de 5,52 euros/acción
Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.

h. Plan de incentivos

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" es el siguiente:

Entidad concesionaria	Euros	Finalidad	Fecha de concesión
Energía y Ministerio de Industria turismo	13.549	Financiamiento de aplicación informática	09/10/2015
13.549			

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

Euros

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

	30.06.2023	31.12.2022
Saldo inicial	26.954	28.433
Recibidas en el ejercicio	-	-
Subvenciones devueltas	-	-
Imputación al resultado	(13.405)	(1.479)
Saldo final	13.549	26.954

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación siguió como inmovilizado en curso hasta el mes de septiembre de 2021, momento en el que entró en explotación. El movimiento de imputación de dicha subvención a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se corresponde con la amortización contable del activo para el cual fue concedida.

15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
No corriente		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	3.160.904	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	290.537	338.643
Otras deudas a largo plazo (nota 10)	4.319.389	4.289.506
Deudas con partes vinculadas a largo plazo (Nota 10)	150.000	150.000
	7.920.830	8.635.108
Corriente		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	7.522.066	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10)	95.306	93.515
Otras deudas a corto plazo (nota 10)	1.319.145	1.556.789
Proveedores (Nota 10)	11.365.846	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10)	284.764	324.452
Pasivos por impuesto corriente (Nota 17)	1.203.301	1.084.736
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	1.318.864	1.262.207
	23.109.292	19.940.903
	31.030.122	28.576.011

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 49% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendrá lugar en el mes de julio de 2023 y cuyo valor razonable a 30 de junio de 2023 se ha estimado en 1.244.932 euros y de Metastartup S.L. cuyo importe se ha estimado en 74.213 euros. En el año 2022, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se correspondía, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 49% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendría lugar en el primer semestre de 2023 y cuyo valor razonable se estimó en 1.432.326 euros y de Metastartup S.L. se ha estimado en 74.213 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable a 30 de junio de 2023 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 212.606 euros.

El epígrafe de Deudas con partes vinculadas a largo plazo recoge un préstamo de valores por importe de 150.000 euros a favor de Media Investment Optimization SA por parte de Mio Consulting S.L. con vencimiento 31 de julio de 2024.

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 30 de junio de 2023 y a 31 de diciembre de 2022, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 262.234 euros, con la estimación de los pagos aplazados para 2024 y siguientes ejercicios por la

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 4.056.906 euros, operaciones descritas en la nota 6 de los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados.

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

Acreedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:		
Hasta 1 año	95.306	93.515
Entre 1 y 3 años	290.537	302.818
Mas de 3 años	-	35.825
Gastos financieros no devengados	28.099	35.778
Valor actual al cierre del ejercicio	385.843	432.157

Deudas con entidades de crédito

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 30 de junio de 2023 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,06%	02/02/2026	800.000	464.681
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,01%	11/05/2024	3.000.000	2.197.930
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,41%	20/12/2023	1.000.000	997.056
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	5,38%	20/05/2025	400.000	337
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	4,95%	17/09/2023	150.000	2.047
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	3,80%	21/02/2024	50.000	6.994
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	4,77%	11/05/2024	2.000.000	1.401.435
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,71%	14/07/2025	700.000	194.351
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	5,30%	28/05/2024	500.000	401.254
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	4,77%	11/05/2024	100.000	100
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,48%	26/06/2025	200.000	5.145
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	4,77%	11/05/2024	300.000	647
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,11%	01/07/2025	200.000	103.023
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	432.009
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	1,60%	13/11/2025	200.000	163.224
Préstamos	BBVA	13/05/2020	2,65%	13/05/2025	500.000	326.064
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	1,36%	31/03/2025	4.200.000	1.514.155
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/2028	2.578.000	2.219.181
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	2,59%	01/06/2028	200.000	200.000
Tarjetas de Crédito	Varios bancos					369
Tarjetas de Crédito	Varios bancos					4.628

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Tarjetas de Crédito	Varios bancos	11.227
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	5.856
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	2.913
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	5.829
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	21.859
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	658
		17.778.000
		10.682.970

A 31 de diciembre de 2022:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/23	1.000.000	198.438
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/23	1.300.000	949.280
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/23	1.000.000	348.648
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	2,10%	12/05/23	2.000.000	3.694
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,23%	14/07/23	700.000	10.983
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	3,25%	13/05/23	500.000	4.172
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	1,85%	12/05/23	100.000	855
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,00%	26/06/23	200.000	4.177
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	2,10%	12/05/23	300.000	1.432
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	3,90%	20/05/25	400.000	136.329
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	3,80%	17/09/23	150.000	34.982
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	n/a	21/02/23	50.000	-
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	n/a	22/06/23	500.000	-
Préstamos	Arquia	30/06/2020	2,54%	01/07/25	200.000	127.188
Préstamos	Santander	30/06/2020	1,71%	17/04/25	700.000	547.513
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	4,47%	13/11/25	200.000	194.798
Préstamos	BBVA	13/05/2020	4,68%	13/05/25	500.000	406.194
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/25	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/28	2.578.000	2.411.618
Tarjetas de Crédito	Varios bancos					28.391
					16.578.000	7.336.615

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas y factoring al 30 de junio de 2023 es de 3.528.024 euros (6.907.010 euros a 31 de diciembre de 2022).

Durante el ejercicio 2022 el Grupo formalizó financiación adicional con CaixaBank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA $\leq 2x$ en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiendo por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

Al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 6,2%.

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 18/2022 (actualiza la de la Ley 15/2010, de 5 de julio).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2022
	Días	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	50	58	51
Ratio de operaciones pagadas	57	63	58
Ratio de operaciones pendientes de pago	30	36	32
	Euros	Euros	Euros
Total pagos realizados	20.774.146	58.007.335	24.627.455
Total pagos pendientes	7.663.101	11.825.458	8.805.264

1. periodo medio de pago a proveedores: 50 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
 - Volumen monetario: 13.351.452
 - Número de facturas 2.744
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
 - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores: 64,27% (8,22% a 31 de diciembre de 2022)
 - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas 69,12% (41,37% a 31 de diciembre de 2022)

16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 30 de junio de 2023 asciende a 2.185.305 euros (al cierre del ejercicio 2022 fue de 3.884.495 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

17. Situación fiscal

1. Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros			
	30.06.2023		31.12.2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos:				
Activos por impuestos diferidos	643.143	-	387.382	-
Activo por impuesto corriente	-	46.493	-	46.493
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	795.112	-	977.299
Total	643.143	841.605	387.382	1.023.792
	Euros			
	30.06.2023		31.12.2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivos:				
Impuesto sobre sociedades	-	1.203.301	-	1.084.736
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	1.318.864	-	1.262.207
Total	-	2.522.165	-	2.346.943

2. Gasto por Impuesto de Sociedades

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas "Hashtag Media Group, S.L.U." y "Voilà Media, S.L.U.", el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía en 2022.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilá Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725 miles de euros y cuya duración es indefinida.
- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998 miles de euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- No obstante lo anterior, la compañía junto con sus asesores fiscales concluye que en el estadio en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto.
- Adicionalmente, se ha iniciado el proceso sancionador encontrándose en este momento en fase de alegaciones

En fecha 30 de noviembre de 2021 se notificó que Firma Brand Communication SL estaba siendo objeto de inspección por parte de la Administración Tributaria. En concreto, sobre los ejercicios 2017 y 2018 del Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido. A fecha de la presente formulación este procedimiento ha caducado. Igualmente, con fecha de junio 2023 se ha abierto inspección por parte de la Administración Tributaria sobre los ejercicios 2018 y 2019. Dado el estado inicial del procedimiento referido no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

30.06.2023			
Euros			
Cuenta de pérdidas y ganancias			
Aumentos	Disminuciones	Total	
Resultado antes de impuestos		(484.825)	
Diferencias permanentes	173.478	(5.249)	168.229
Diferencias temporales	227.198	(290.228)	(63.030)
Base imponible (Resultado fiscal)		(379.626)	
Compensación de bases imponibles negativas	1.165.000	(22.751)	1.142.249
Base imponible		762.623	
Cuota íntegra		(314.954)	

Las diferencias permanentes positivas se componen principalmente a las activaciones de las activaciones en el PPA del consolidado

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha.

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
Impuesto corriente	(314.954)	(518.652)
Impuesto diferido - Compensación de BINs	285.562	(111.562)
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	(15.758)	47.154
	(45.149)	(583.060)

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2023 no se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad dominante como matriz del Grupo Fiscal. Asimismo, las sociedades dependientes HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L., Firma Brand Communication S.L y Pop Up Branded Content S.L, las cuales están fuera del consolidado fiscal, han realizado pagos a cuenta por importe de 17.577, 53.361 y 98 euros respectivamente.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros consolidados.

3. Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

	Euros			
	31.12.2022	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-
Otros	182.270	-	295.898	(40.137)
Bases Imponibles Negativas	11.995	-	-	-
	387.382	-	295.898	(40.137)

	Euros			
	31.12.2021	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-
Otros	18.196	144.888	39.320	(20.134)
Bases Imponibles Negativas	103.423	-	-	(91.428)
	314.736	144.888	39.320	(111.562)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas a 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

A 31 de diciembre de 2021, con la entrada al perímetro de consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (véase notas 6.1 y 6.2) se incorporaron 93.686 euros (de los que 13.727 euros son deducciones y 79.959 euros son créditos por bases impositivas negativas) que dicho componente tenía activados de manera previa (véase nota 6.2). Adicionalmente con la incorporación al perímetro de consolidación de la filial Metarstartup, S.L. se incorporaron activos por impuesto diferidos por importe de 25.575 euros relativos a créditos fiscales por bases impositivas negativas. Al no pertenecer al consolidado fiscal del Grupo, dichos activos por impuesto diferido sólo podrán ser compensados con resultados fiscales positivos que dichas filiales generen en el futuro.

Las incorporaciones al perímetro de consolidación acaecidas en el ejercicio 2022 han supuesto incrementos de los activos por impuestos diferidos por importe de 9.177 euros en el caso de Datarmony, 114 euros en el caso de Hashtag Media Group Portugal Unipessoal y 135.597 euros por Firma.

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dichas filiales.

Los activos por impuestos diferidos por bases impositivas negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases impositivas positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases impositivas negativas activadas al 30 de junio de 2023. Durante los seis primeros meses del 2023 se han activado principalmente 84.203 euros en Voila Media, 27.451 euros en Hashtag Media Group, 31.000 euros en Media Investment Optimization. Adicionalmente se ha activado 134.349 euros de Firma correspondiente al PPA.

18. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	30.06.2023	30.06.2022
Nacionales	29.731.192	31.361.729
Unión Europea	4.652.464	2.945.817
Resto del mundo	1.054.198	698.750
	35.437.854	35.006.296

Las ventas por prestación de servicios se crementan levemente con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior

Por el contrario, los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero aumentan como consecuencia principalmente del incremento del volumen de negocio de la sociedad dependiente Hashtag Media Group y Firma Branding Innovation Inc y Firma Brand Communication S.L.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

	Euros	
	30.06.2023	30.06.2022
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(24.436.386)	(26.106.665)
	(24.436.386)	(26.106.665)

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en los seis primeros meses del ejercicio 2023 y en el ejercicio 2022 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto a 30 de junio de 2023 asciende a 101.806 euros (82.942 euros a 30 de junio de 2022) (véase nota 7).

d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 30 de junio de 2023 y 2022 es como sigue:

	Euros	
	30.06.2023	30.06.2022
Sueldos y salarios y asimilados	(5.844.259)	(4.473.485)
Seguridad social a cargo de la empresa	(1.607.010)	(1.263.301)
	(7.451.269)	(5.736.786)

A 30 de junio de 2023 la línea de "Sueldos, salarios y asimilados" incluye costes de indemnizaciones por despido por 62.049 euros (33.196 a 30 de junio de 2022).

El número medio de empleados del Grupo durante los seis primeros meses del ejercicio 2023 y 2022, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	30.06.2023			30.06.2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	74	35	109	62	32	78
Personal Técnico	41	48	89	42	40	82
Personal Administrativo	36	44	80	4	6	9
Personal eventual	20	8	28	8	4	10
Total	171	135	306	116	82	179

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al cierre del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 y 2022 es la siguiente:

	30.06.2023			30.06.2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	60	35	95	73	33	85

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Personal Técnico	51	48	99	52	40	77
Personal Administrativo	32	42	74	4	7	10
Personal eventual	16	12	28	16	8	20
Total	159	137	296	145	88	192

Al 30 de junio de 2023, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 30 de junio de 2022).

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el período de seis meses a 30 de junio de 2023 y 2022 es como sigue:

	Euros	
	30.06.2023	30.06.2022
Servicios de profesionales independientes	(894.350)	(692.800)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(469.707)	(325.147)
Otros servicios	(803.554)	(567.350)
Arrendamientos y cánones	(430.229)	(402.484)
Suministros	(52.299)	(80.071)
Servicios bancarios y similares	(41.893)	(32.907)
Primas de seguros	(46.644)	(66.326)
Reparaciones y conservación	(25.692)	(36.650)
	(2.764.368)	(2.203.735)

Al 30 de junio de 2023 y 2022, el epígrafe de "Servicios de profesionales independientes", recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados. El epígrafe "Arrendamientos y cánones" recoge principalmente el alquiler de las oficinas. El incremento del 2023 con respecto al 2022 recoge la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2022 de Firma, Firma INC y Datarmony

El epígrafe "Publicidad, propaganda y relaciones públicas" recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe "Otros servicios" a 30 de junio de 2023 y 2022 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo. El incremento del 2023 con respecto al 2022 recoge la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2022 de Firma, Firma INC y Datarmony.

19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias a 30 de junio de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2023	30.06.2022
Ingresos Financieros		
De partes vinculadas	-	232
De terceros	2.107	185.228
Gastos financieros		
Por deudas con entidades bancarias	(183,162)	(90.655)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Por deudas con terceros	(215,154)	-
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-	-
Diferencia en cambio		
Otras diferencias en cambio	(4.022)	17.720
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(80.544)	-
Resultado financiero	(480.775)	112.525

Las Ingresos financieros de terceros a 30 de junio de 2022 se corresponden principalmente con el dividendo obtenido de la inversión minoritaria en "Clever PPC, S.L." por importe de 180.019 euros (véase nota 9.2).

La partida de deterioro y resultado por enajenaciones incluye 37.039€ correspondientes al deterioro de las participaciones de HMG Portugal en Hashtag Media Group Americas y la deuda que Hashtag media group Americas tiene con HMG Portugal.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de firma por importe de 212.606 euros.

20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

21. Compromisos y contingencias
▪ Avals

Al 30 de junio de 2023, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 3.115.162 euros (Ver nota 17) (389.203 euros al 31 de diciembre de 2022).

Al 30 de junio de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	02/06/2023	Indefinido	2.725.959
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				3.115.162

Al 31 de diciembre de 2022:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Financiero	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	4.238
Financiero	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
OTRAS OBLIGACIONES	Bankia	03/11/2021	46329	330.000
Financiero	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				389.203

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 30 de junio de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	2.778.000
		7.678.000

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U., Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	2.578.000
		7.478.000

- Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	30.06.2023	31.12.2022
Menos de un año	831.905	826.998
Entre uno y cinco años	1.964.295	2.311.485
Mas de cinco años	-	-
	2.796.200	3.138.483

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2023, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 427.024 euros (402.484 euros al 30 de junio de 2022) (nota 18.e).

Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

	Euros
Saldo al 1 de enero de 2022	7.388
Dotaciones	16.353
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	23.741
Dotaciones	31.808
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 30 de junio de 2023	55.549

La sociedad HABITEO ha interpuesto demanda de juicio ordinario por importe de 150.035 €, por incumplimiento de contrato frente a Hashtag Media Group, S.L.U. Frente a dicha demanda, Hashtag Media Group, S.L.U. ha presentado escrito de contestación a la demanda y demanda reconvenzional, sin que a fecha de la presente se haya señalado Audiencia Previa. En el estado actual del procedimiento, el órgano de administración considera como el riesgo de cualquier contingencia derivado del citado procedimiento como remoto.

22. Órgano de Administración y alta dirección

Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 30 de junio de 2023, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 52.500 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (76.000 a 30 de junio de 2022). Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del consejo de administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 30 de junio hay dispuestos 59.518 euros los cuales están registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" del activo no corriente del balance intermedio consolidado.

A 30 de junio de 2023, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 150.000 euros.

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan el Consejero Delegado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

▪ Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L.	Total
Saldo a 30 de junio de 2023					
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
Transacciones a 30 de junio de 2023					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	-	66	66

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben, S.L.	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2022					
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
Transacciones a 30 de junio de 2022					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	193	39	232

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas se corresponden con un préstamo en acciones propias concedido por el accionista Mio Consulting, S.L. a la Sociedad dominante. El préstamo fue concedido el 5 de julio de 2021, vence el 5 de julio de 2023, se compone de 33.334 acciones de un valor

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)

de 4,5 euros cada una por lo que el monto total del mismo ascendió a 150.000 euros (véanse notas 10 y 15). Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito novación del referido préstamo de valores estableciéndose la fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 25 de abril de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 28 de abril de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L. No ha habido adquisiciones en bloque durante el primer semestre de 2023.

De igual modo de conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 5 de septiembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 12 de septiembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 17 de noviembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 22 de noviembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

Durante los seis primeros meses del 2023 se han realizado compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra de 5.299 acciones a un precio medio de 5,52 euros/acción

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 30 de junio hay dispuestos 59.518 euros los cuales están registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" del activo no corriente del balance intermedio consolidado.

24. Información segmentada

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

25. Honorarios de auditoría

Los honorarios acordados en el primer semestre de 2023 por los servicios de revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L ascendieron a 28.560 euros (21.000 euros para la revisión limitada al 30 de junio de 2022), no habiendo prestado ningún otro servicio en dicho semestre.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 (Expresado en euros)**

Durante los periodos comparativos a 30 de junio de los ejercicios 2023 y 2022, no se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC.

26. Hechos posteriores

Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., sociedad íntegramente participada por Media Investment Optimization, S.A., adquirió el 21% del capital social de la sociedad de nacionalidad española Superreal, S.L. por un importe de 175.000 €. El 24 de julio de 2023, se suscribe una ampliación de capital por importe de 8.900 euros mediante la asunción de 8.900 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de asunción de 166.100 euros. Dicha ampliación de capital social ha sido suscrita y desembolsada íntegramente por MIO CONSULTING., Como consecuencia de ello, MioConsulting entrará en el capital social de la entidad con un % del 21%. Las opciones de compra podrán ser ejercitadas anualmente por parte de Mio Consulting mediante el pago de un precio variable a calcular sobre el EBITDA de los ejercicios 2024 a 2027.

El 24 de agosto de 2023, Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a adquirir el 13,85% del capital social de la sociedad de nacionalidad española FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. (FIRMA), por un importe de 1.244.933,33 €.- más una parte variable en relación con parte de las participaciones sociales adquiridas. Con la referida adquisición, el porcentaje de capital social propiedad de Media Investment Optimization, S.A. en Firma asciende al 64,88%.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el primer semestre de 2023 debe contemplarse como una continuación de la estrategia de crecimiento y expansión internacional desarrollada desde la salida a bolsa en el verano de 2021. En este sentido, uno de los principales eventos acontecidos en el semestre tiene que ver con la creación y despliegue de una nueva sede en Colombia que, además de tener una vocación de desarrollo comercial en Latinoamérica, va a establecerse también como un centro de producción de servicios del grupo. Esta iniciativa ha consumido una significativa inversión en recursos, si bien la estructura organizativa ya se había reforzado en 2022 anticipando esta necesidad, y el retorno previsto para el segundo semestre del año y sobre todo en 2024 van a compensar con creces dicha inversión.

Adicionalmente, se ha continuado con la estrategia de crecimiento inorgánico del grupo, seleccionando y desarrollando el proceso de inversión en una nueva compañía que desarrolla sus servicios en el área de la inteligencia artificial generativa y la web 3.0. La incorporación al grupo se realizará a comienzos del segundo semestre y afianza uno de los pilares fundamentales del grupo: la tecnología. Esta nueva compañía no solo incorporará innovadores servicios al portfolio, sino que también será un elemento transformador del grupo y un agente de cambio para nuestros clientes.

Los resultados del semestre demuestran asimismo la apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta que aporte un valor añadido diferencial a los clientes. Desde esta perspectiva, en los resultados del semestre donde destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Crecimiento de la cifra de negocio global y crecimiento a doble dígito del margen bruto

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocio durante el primer semestre de 2023 de 35,4 millones de euros, lo que supone un 1,23% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior,, el margen bruto ha alcanzado los 11 millones de euros en el primer semestre de 2023, lo que supone un incremento del 23,62% respecto a los 8,9 millones reportados en el año 2022.

Esta cifra constituye un récord histórico para los resultados del primer semestre e indica la capacidad de Mio Group para generar cada vez más valor para la compañía.

b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

El margen bruto del primer semestre de 2023 representa un 31% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone una mejora de 5,5 puntos porcentuales respecto al año 2022, cuando esta cifra representaba un 25,4%. Este incremento refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

La Compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 77,1% sobre el total frente al 68,1% del primer semestre de 2022, y la actividad de publicidad en medios de pago cierra con una contribución al margen bruto del 22,9% frente al 31,9% de 2022. Esto ha amortiguado la contracción experimentada en el primer semestre del año de la inversión publicitaria de base de clientes fruto de una perspectiva global con cierta incertidumbre.

c. Crecimiento significativo del negocio internacional

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023**

La estrategia de Mio Group pasa por acompañar a sus clientes en los mercados en los que opera y, por ese motivo, ha estado preparando una estructura de venta y operación internacional en los mercados europeos y americanos. Si bien esperamos que el esfuerzo de internacionalización realizado vea su retorno en ejercicios posteriores, en este primer semestre de 2023 se ha notado ya un incremento significativo del negocio proveniente de otras geografías distintas de la española, que ha crecido un 56,6% respecto al mismo periodo del año anterior y que constituye ya un 16,1% del volumen de negocio global del grupo. Esto supone un incremento de 7.5 puntos porcentuales.

Esta apertura a otros mercados diferentes del español abre nuevas vías de crecimiento para el negocio al tiempo que reduce el riesgo país de operar solo en el mercado nacional y de los efectos económicos coyunturales que podrían afectar transitoriamente a la base de clientes.

d. Crecimiento significativo en las líneas de negocio de consultoría estratégica

El crecimiento en facturación y margen bruto se ha producido principalmente en la línea de negocio de consultoría estratégica, que crece un 42% respecto al mismo periodo del año 2022, pasando de 6,6M€ a 9,4M€. Esta línea de negocio es además la que aporta mayor valor, ya que en torno al 90% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

El crecimiento se congrega principalmente en torno a tres actividades:

- Consultoría de marketing y ventas que crece un 21,7%, muy por encima del crecimiento del sector. Aquí se aglutinan todos los servicios relacionados con el asesoramiento go-to-market a los clientes.
- Inteligencia de datos, que crece un 17,15% y alcanza los 2,8M€. Aquí se agregan los distintos servicios que componen la oferta del grupo relativas al análisis avanzado de datos, a través de herramientas de machine learning e inteligencia artificial aplicadas a la información de negocio del cliente. Cabe destacar también los servicios en torno a Spoon, tecnología propietaria de Mio Group para la medición del impacto publicitario y creación de modelos de atribución avanzados.
- Creatividad y contenido, cuyo crecimiento procede principalmente del negocio aportado por Firma, empresa dedicada a la consultoría y creación de activos de marca, y que se incorporó al perímetro en el segundo semestre de 2022. Asimismo, se agregan los servicios de creatividad y producción de contenidos, capacidades que atesora el Grupo como parte de su propuesta de valor.

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, el incremento de la cifra de negocios procede no sólo del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación, sino también, del crecimiento orgánico propio de la Compañía (un 44% del incremento total).

Desde una perspectiva geográfica de mercados, como fruto de la estrategia de internacionalización llevada a cabo por grupo, en 2022 se ha producido una facturación de 5,7M€ fuera de España, lo que supone ya un 16,1% de la facturación total.

e. El EBITDA recurrente se incrementa en un 8% respecto al año anterior

El EBITDA se ha mantenido ligeramente por encima de un 1 millón de euros, cifra similar a la del primer semestre de 2021. Esta cifra es especialmente significativa considerando que los gastos de explotación se han incrementado en 550K€, de los cuales 377K€ son gastos excepcionales no recurrentes.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023**

Eliminando estos gastos excepcionales, el EBITDA recurrente quedaría en 1,38M€, lo que supone un incremento de un 8% respecto a los 1,27M€ del primer semestre de 2022.

Este incremento de costes es fruto de diversos factores, entre ellos:

- Apertura de la nueva delegación en Colombia. La inversión en la apertura de la nueva delegación en Colombia ha requerido de gastos extraordinarios de gestión, desplazamiento, logística, etc. por un importe de 79 K€.
- Programa de retención de talento. Con objeto de garantizar una base sólida sobre el crecimiento de la compañía, en el año 2022 se aprobó en consejo un programa de retención de talento basado en acciones que afecta inicialmente a 58 personas y que se ha puesto en marcha en 2023. A pesar de que el pago no se hará efectivo hasta 2025, la provisión para este primer semestre es de 187K€
- Servicios profesionales. Las actividades de crecimiento inorgánico de la compañía requieren de la contratación puntual de servicios para auditar las compañías participadas, realización de informes de mercado, etc. etc. Estas actividades no recurrentes han supuesto un importe de más de 67K€ en este semestre.

Por otro lado, también se han producido cambios en los costes de personal debidos a la propia operativa de la compañía:

- El Grupo ha seguido incrementado su plantilla, pasando de contar con 286 empleados a 31 de diciembre de 2022 a contar con 316 colaboradores a 30 de junio de 2023. Este crecimiento garantiza que la compañía dispone de capacidad para seguir desarrollando negocio e incorporando clientes de acuerdo al crecimiento esperado. Adicionalmente, el incremento en costes de personal se ve agravado por la tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo. Los incrementos de costes salariales no están siendo trasladados en su totalidad a los clientes.
- A pesar de lo indicado en el punto anterior, en este primer semestre del ejercicio 2023 se han tomado medidas para moderar el crecimiento en costes de personal, entre ellas, aprovechar las sinergias provocadas por la fusión por adquisición del 100% de Artyco por parte de Mío Consulting a finales de 2022, así como el inicio de deslocalización de parte de la fuerza productiva en Colombia. Estas medidas tendrán un efecto más significativo en la segunda parte del año y en ejercicios posteriores.

f. Resultado neutro del EBIT

El EBIT (Resultado de explotación) ha finalizado prácticamente neutro, arrojando unas pérdidas en el primer semestre del año de 4.050€. Este resultado contrasta con el resultado positivo de 835K€ que arrojaba el mismo periodo del ejercicio anterior, si bien existen tres factores que explican este comportamiento:

- Inclusión de un gasto financiero excepcional de 213K€ por el incremento del coste de la compra de FIRMA. El excepcional rendimiento de la última compañía incorporada al grupo ha incrementado la valoración realizada para la compra de la participación restante de la misma. No obstante, este sobreprecio se verá compensado con creces por el negocio adicional que se está generando.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023**

- Amortización de 830K€. De nuevo, debido a la compra de la compañía FIRMA, se van a incorporar a las cuentas de este y siguientes ejercicios un importe por la amortización de su Fondo de comercio.
- Minusvalora el resultado de explotación también la provisión de 188K€ por un cliente de dudoso cobro. Mio Group continuará desarrollando las labores necesarias para que esta deuda sea satisfecha, pero por el principio de prudencia, se ha contabilizado el posible impago.

g. Adopción decidida de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. La inclusión de la tecnología en el portfolio de servicios se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech. En el primer semestre del año 2023 se han trabajado principalmente tres partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
 - Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, desarrollando significativos proyectos para clientes y participando en charlas y eventos como el Adobe Summit de Londres.
 - Microsoft. La extensa experiencia en plataformas de datos de Microsoft en Azure se ha complementado con una importante apuesta en Xandr como DSP.
 - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se ha conseguido la certificación en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
2. Apuesta por tecnologías de Inteligencia Artificial. La fuerte apuesta por la integración de la IA en la mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes, se han desarrollado acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito como Pixies y Allison. Adicionalmente, se ha trabajado durante el semestre para evaluar y realizar una inversión en la empresa SuperReal, nueva compañía que se incorporará al grupo al inicio del segundo semestre para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa y con conocimientos y acuerdos con múltiples productos de esa área tecnológica.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
 - Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
 - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendedores como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023

- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

En relación con el desarrollo de tecnologías propias, en el primer semestre de 2023 se ha continuado con el desarrollo y evolución de los productos. Los avances más significativos que se han producido son:

- SPOON es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. La medición del retorno se suele realizar directamente en las ventas, pero también se ha desarrollado un nuevo modelo de atribución a notoriedad que permite medir el impacto de una campaña publicitaria en la notoriedad de la marca y el efecto que esa notoriedad tiene después en el medio plazo en las ventas.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “miOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
 - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, fundamentalmente orientados a integrar capacidades multirregión y multi-moneda para soportar la expansión internacional.
 - Creación de nuevas herramientas para optimizar la gestión y seguimiento de los presupuestos publicitarios y la operación y medición de campañas, lo que redundará en una mayor eficiencia y calidad de los equipos de gestión de clientes y gestión de campañas.

La activación de la inversión en desarrollos de tecnologías propias asciende a 101K€ en este primer semestre de 2023.

h. Impulso a la internacionalización

En el primer semestre de 2023 se ha realizado un importante esfuerzo en el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que Mio Group opera en México desde hace cuatro años y por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos. En el primer semestre de 2023 esta estrategia se ha visto impulsada significativamente gracias a la creación de una nueva compañía en Colombia. Esta nueva filial en Colombia actuará tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. Este hub, que ya se ha puesto en marcha, permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023**

- Europa. En 2023 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a Mio Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

i. Integración de una nueva compañía y consolidación de la fusión de otra compañía en el grupo

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más complejo. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En Mio Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a Mio Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2022 se completaron la adquisición de dos compañías, durante el primer semestre de 2023 se ha trabajado en la participación en una compañía adicional, que se ha hecho efectiva el 21 julio con la adquisición del 21% de SuperReal. Esta es una compañía que se focaliza en desarrollar proyectos de innovación en torno a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa y la Web 3.0. En este caso concreto, además de complementar el portfolio de Mio Group, SuperReal está llamado a ser un elemento transformador muy importante sobre la operativa de los procesos de marketing tanto de los equipos de Mio Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial va a revolucionar los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Durante el primer semestre de 2023 se ha desarrollado la integración operativa del equipo de Artyco en Mio Consulting, lo que ha conseguido significativas eficiencias operativas, así como una simplificación y mejora de la propuesta de valor en Mio Consulting, construyendo un portfolio de servicios global e integrado que cubra todos los aspectos de la medición y toma de decisiones basada en datos.

Con esta operación se ha reforzado Mio Consulting como actor relevante en el sector de la consultoría de marketing y digital y análisis de datos, y se han mejorado áreas como la capacidad comercial y de desarrollo de negocio, la gestión de compras a proveedores, la gestión del talento, los trámites administrativos, etc. reduciendo en una significativa optimización de costes.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023****j. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

Mio Group continúa un proceso de crecimiento y despliegue internacional. En el primer semestre de 2023 se ha seguido adaptando y reforzando la organización y estructura para afrontar nuevas incorporaciones de empresas y despliegue en nuevas zonas geográficas.

En este sentido, durante el primer semestre de 2023 se han realizado varias incorporaciones clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo en el área internacional, así como la capacidad de proporcionar servicios de alta calidad a escala. Dos de las principales incorporaciones en el equipo de Colombia han sido Juan Pablo Patiño como Country Manager y Alba Cardona como Head of PMO. Ambos, provenientes de Dentsu, con más de 20 años de experiencia en el sector del marketing y con amplio conocimiento del mercado, que ya se ha concretado en significativos acuerdos con proveedores y medios locales, así como la consecución de los primeros contratos con clientes.

Así mismo, se ha reforzado el equipo de operación de campañas con la promoción de Gonzalo Coca a director de operaciones de HMG y con Santiago Gala como manager de programática.

Mio Group nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MIO Group con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante el primer semestre de 2023 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 101 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

El 25 de julio de 2023, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., sociedad íntegramente participada por Media Investment Optimization, S.A., adquirió el 21% del capital social de la sociedad de nacionalidad española Superreal, S.L. por un importe de 175.000 €. El 24 de julio de 2023, se suscribe una ampliación de capital por importe de 8.900 euros mediante la asunción de 8.900 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de asunción de 166.100 euros. Dicha ampliación de capital social ha sido suscrita y desembolsada íntegramente por MIO CONSULTING., Como consecuencia de ello, MioConsulting entrará en el capital social de la entidad con un % del 21%. Las opciones de compra podrán ser ejercitadas anualmente por parte de Mio Consulting mediante el pago de un precio variable a calcular sobre el EBITDA de los ejercicios 2024 a 2027.

El 24 de agosto de 2023, Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a adquirir el 13,85% del capital social de la sociedad de nacionalidad española FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. (FIRMA), por un importe de 1.244.933,33 €.- más una parte variable en relación con parte de las participaciones sociales adquiridas. Con la referida adquisición, el porcentaje de capital social propiedad de Media Investment Optimization, S.A. en Firma asciende al 64,88%.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023****5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 13 de los estados financieros intermedios consolidados en los que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,3 %.

Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito novación del préstamo de valores de fecha 5 de julio de 2021 de 33.334 acciones, suscrito con el accionista MIO CONSULTING, S.L., estableciéndose como nueva fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria intermedia consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria intermedia consolidada.

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 306 empleados de media (296 empleados al cierre en el primer semestre del ejercicio 2023), fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas FIRMA, Datarmony Group S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se está abordando un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2023:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

Euros	30/06/2023	30/06/2022
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(529.974)	723.430
Impuestos sobre beneficios	(45.149)	(224.525)
Ingresos financieros	2.107	185.460
Gastos financieros	(398.316)	(90.655)
Diferencia en cambio	(4.022)	17.720
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0	13.730
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(188.705)	0
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(80.544)	0
Diferencias de combinaciones de negocio	0	0
Amortización del inmovilizado	(830.799)	(273.879)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	13.405	1.479
EBITDA	1.002.049	1.094.100
Otros gastos explotación no recurrentes	(377.198)	(173.771)
Partidas de gasto extraordinarias		
EBITDA recurrente	1.379.247	1.267.871

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales o gastos no recurrentes de diversa índole, donaciones, gastos devengados por el plan de acciones...

Euros	30/06/2023	30/06/2022
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.160.904	4.732.050
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	290.537	385.844
Otros pasivos financieros a largo plazo	0	0
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.522.066	3.293.172
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	95.306	102.096
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	0	0
Inversiones financieras a corto plazo	(46.075)	(45.087)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.720.341)	(6.790.029)



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2023

DFN	3.452.397	1.828.046
DFN/ EBITDA Recurrente	2,5	1,4

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**FORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS
DEL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio semestral terminado el 30 de junio de 2023, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 09 de octubre de 2023.

Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión consolidado visados todos los citados documentos.

D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

 D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

 D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazabal
Vocal

D^a. Miriam González-Amezqueta López
Vocal

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.
Estados Financieros Intermedios al 30 de junio de 2023

BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2023
(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	30.06.2023	31.12.2022
ACTIVO NO CORRIENTE		16.114.444	15.761.604
Inmovilizado intangible		182.437	61.488
Otro inmovilizado intangible		182.437	61.488
Inmovilizado material		812.510	821.986
Equipos de procesamiento informático		102.489	81.282
Otro Inmovilizado material		710.021	740.704
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		13.307.733	13.093.254
Instrumentos de patrimonio		11.898.087	11.898.087
Créditos a partes vinculadas a largo plazo		1.409.646	1.195.167
Inversiones financieras a largo plazo		1.780.764	1.784.876
Instrumentos de patrimonio		894.830	894.831
Créditos a largo plazo		632.098	616.107
Otros activos financieros a largo plazo		253.836	273.938
Activo por impuesto diferido		31.000	-
ACTIVO CORRIENTE		12.505.454	9.667.533
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		7.380.220	7.170.781
Clientes por ventas y Prestaciones de servicios.		-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas		7.095.070	6.609.704
Personal		3.793	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas		281.357	561.077
Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo		1.148.056	1.245.505
Inversiones financieras a corto plazo		-	-
Instrumentos de patrimonio a corto plazo		-	-
Periodificaciones a corto plazo Activo		174.360	208.913
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		3.802.818	1.042.334
Tesorería		3.802.818	1.042.334
Total activo		28.619.898	25.429.137

BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2023
(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30.06.2023	31.12.2022
PATRIMONIO NETO		2.336.576	2.539.464
Fondos propios		2.336.576	2.539.464
Capital		66.667	66.667
Prima de asunción		3.164.345	3.164.345
Reserva Legal		13.333	13.333
Otras reservas		218.082	80.697
Acciones y participaciones en patrimonio		(974.052)	(911.056)
Resultado del ejercicio		(151.799)	125.478
PASIVO NO CORRIENTE		8.907.262	7.897.343
Deudas a largo plazo		7.261.057	7.747.343
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		2.651.381	3.089.561
Acreeedores por arrendamiento financiero		290.537	338.643
Otras deudas a largo plazo		4.319.139	4.319.139
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo		1.646.205	150.000
PASIVO CORRIENTE		17.376.060	14.992.330
Provisiones a corto plazo		32.787	10.750
Deudas a corto plazo		6.326.580	4.313.995
Deudas con entidades de crédito		4.912.129	2.713.941
Acreeedores por arrendamiento financiero		95.306	93.515
Otras deudas a corto plazo		1.319.145	1.506.539
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo		641.324	135.268
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		10.290.036	10.368.431
Proveedores		9.271.880	9.658.046
Proveedores, empresas del grupo y asociadas		285.692	61.238
Personal Remuneraciones pendientes de pago		96.754	164.682
Pasivo por impuesto corriente		169.696	325.135
Otras deudas con Administraciones Públicas		466.014	149.330
Periodificaciones a corto plazo		85.333	163.886
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		28.619.898	25.429.137

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
(Expresado en euros)

	Al 30 de junio		
OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2023	2022
Importe neto de la cifra de negocios		23.349.499	24.508.807
Prestaciones de servicios		23.349.499	24.508.807
Trabajos realizados por la empresa para su activo		11.929	-
Aprovisionamientos		(19.899.232)	(21.795.926)
Trabajos realizados por otras empresas		(19.899.232)	(21.795.926)
Otros ingresos de explotación		40.908	22.551
Gastos de personal		(1.707.974)	(1.066.391)
Sueldos, salarios y asimilados		(1.440.823)	(920.540)
Cargas sociales		(267.151)	(145.851)
Otros gastos de explotación		(1.606.009)	(1.376.888)
Servicios exteriores		(1.594.009)	(1.364.384)
Tributos		(12.000)	(12.504)
Amortización del inmovilizado		(54.596)	(20.883)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		-	7.118
Resultados por enajenaciones		-	7.118
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		134.525	278.388
Ingresos financieros		40.126	111.547
Gastos financieros		(356.755)	(70.245)
Diferencia en cambio		(695)	(17.175)
RESULTADO FINANCIERO		(317.324)	24.127
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(182.799)	302.515
Impuestos sobre beneficios		31.000	(60.120)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(151.799)	100.305
RESULTADO DEL EJERCICIO		(151.799)	242.395